



Klar for valgkamp – i hele Norge!

Tips og råd til en kreativ valgkamp



Innhold

Før vi begynner

Slik kan studiearbeid på valgkampen organiseres s. 2

Tips til studiearbeidet s. 3

Valgkamp med Senterpartiet i regjering s. 4

Lagbygging og samarbeid s. 5

Vi planlegger og gjennomfører valgkamp s. 6

Arbeidet gjennom valgåret s. 7

Tips og råd s. 12

Kommunikasjon og informasjon s. 12

Mediearbeid s. 13

Debatter s. 15

Aksjoner under valgkampen s. 16

Tips til standen s. 17

Annet å huske på s. 20

Nyttige lenker s. 20

■ Før vi begynner: slik kan studiarbeid på valgkampen organiseres

Om heftet og kursopplegget

Klar for valgkamp inneholder nyttige tips og råd for alle som skal planlegge og gjennomføre valgkamp for Senterpartiet i 2025. Å følge hele valgprosessen fra kandidatene nomineres og til valgdagen er over, gir en unik innsikt i hvordan demokratiet vårt fungerer.

Målgruppe: Alle som skal delta i valgkampen. Gjennomført kurs på minimum fire hele klokketimer gir rett til kursbevis.

Slik gjør vi det:

Registrer studiarbeidet som kurs i [Kursportalen \(senterpartiskolen.no\)](http://kursportalen.senterpartiskolen.no)

Ta en titt på godkjent [studieplan](#) før dere begynner.

Studiarbeidet må ha en varighet på minimum fire timer, hvor fire deltakere er til stede i minst 75% av tiden. En studietime defineres som én klokke, inkludert pause. Eksempel: Når et kurs begynner kl 1800 og avsluttes kl 2100, regnes dette som tre studietimer.

NB: Halve timer medregnes. Studiarbeidet kan gjennomføres fysisk, digitalt eller som en kombinasjon mellom fysiske og digitale møter. Deltakerne må være til stede samtidig.

Etter gjennomføring skal alle studietimer registreres i [Kursportalen](http://kursportalen). Når studiarbeidet er godkjent og registrert, vil arrangør motta opplæringstilskudd.

Utbetaling av opplæringstilskudd skjer kvartalsvis. Ifølge Voksenopplæringsloven skal opplæringstilskudd utbetales pr godkjent studietime, uavhengig av antall deltagere.

Kursbevis

Alle som gjennomfører studieopplegget (dvs. er til stede på minst 75 % av antall godkjente studietimer) har krav på kursbevis. Kursbeviset kan hentes på

<http://www.senterpartiskolen.no/kurs> eller bestilles fra Senterpartiskolen.

Ta kontakt med Senterpartiets Studieforbund, SpS@sp.no

■ Tips til studiearbeidet

Her følger *noen forslag* til hvordan studiearbeid på valgkampen kan organiseres. For tips og råd: [Pedagogisk verktøykasse](#) Studiearbeidet må vare i minimum fire timer, men bruk gjerne mer tid.

1. samling *Lagbygging, kommunikasjon og planlegging av valgkamp. Tidsbruk: 2-3 timer.*

- Hvordan jobber vi best mulig som et lag? Diskuter samarbeid og god kommunikasjon.
- Hvordan involvere medlemmene og Senterungdommen, fordele oppgaver, skape god stemning?
- Hvordan gi hovedsakene i stortingsvalgkampen en lokal vri? Plan for valgkampen.

2. samling *Mediearbeid og bruk av sosiale medier. Tidsbruk: 2-3 timer*

- Hvordan ta kontakt med medier, og samtidig ta eierskapet til saker?
- Hvordan får vi på våre saker i mediene, og hvordan skriver vi gode leserinnlegg?
- Vi bruker sosiale medier i valgkampen (evnt. sette opp en egen samling om sosiale medier)

3. samling: *Organisering av arrangement i valgkampen/forberede standsaksjon. Tidsbruk: 2-3 timer*

- Kreativ og innbydende utforming av stand, tillatelser, servering, hygiene, aktiviteter mm.
- Markedsføring: hvordan selge et politisk budskap og tilrettelegge for god dialog.
- Om materiell, bruk av logo, profilhåndbok, informasjon mm. se: www.senterpartiet.no

4. samling *Gjennomføring av arrangementet/standsaksjon. Fri tidsbruk*

- Gi opplæring og veiledning til de som skal stå på stand, f.eks. ved gjennomgang av viktige saker.
- Praktisk opplæring i å stå på stand, gi veiledning i markedsføring av budskap og Sp-politikk.
- Etter valget: vi evaluerer arbeidet i valgkampen.
- **NB:** Å bare stå på stand i seg selv **gir ikke rett til å motta opplæringstilskudd.** For å registrere studiearbeid og studietimer må arbeid med standsaksjon bidra til læring, se punktene over.

Alternativt kan et studiearbeid bestå av en møterekke med ulike temaer. Det er krav til at minst fire personer deltar på 75% av tiden, som må være med minst fire hele klokketimer til sammen. Eks.:

- 1. samling Tema: Hvordan organiserer vi valgkampen?
- 2. samling Tema: Debatt-teknikk, argumentasjon og retorikk
- 3. samling Politisk hovedsak, m/innledning og diskusjon
- 4. samling Politisk hovedsak, m/Innledning og diskusjon

Inviter gjerne "gjesteforelesere" eller andre organisasjoner, slik at det blir meningsbrytninger. Da kan diskusjonsmøter bidra til innsikt, kunnskap og bedre argumentasjon. Dette er ment som *eksempler* på hvordan studiearbeidet kan gjennomføres i valgkampen. Det er anledning til å ha fysiske eller digitale samlinger, eller en kombinasjon. På digitale møter må alle deltagere skal være til stede samtidig. Studiearbeid kan gjerne gjennomføres sammen med andre lokallag. Det er da mulig å ha både felles samlinger og egne samlinger. Lykke til!

Valgkamp med Senterpartiet i regjering

Etter stortingsvalget 2021 kom Senterpartiet igjen i regjering, etter å ha sittet i opposisjon siden 2013. Valget i 2021 ble dessuten et av Senterpartiets aller beste stortingsvalg, med 28 stortingsrepresentanter. I 2025 skal vi for første gang på åtte år drive valgkamp med Senterpartiet i regjering. Nå sitter Senterpartiet i posisjon i en samarbeidsregjering, i en periode med dyrtid og store sikkerhetspolitiske utfordringer. Dette gir helt andre utfordringer enn i de to foregående valgkampene. Samtidig har Senterpartiet fått store politiske gjennomslag i regjering, og dette er det viktig å minne om.

Vi må ha tro på oss sjøl og politikken, og vi må kunne argumentere for at Senterpartipolitikken har gjennomslag. I regjering har partiet blant annet fått gjennomslag for:

- Billigere barnehageplass: småbarnsforeldre i distriktskommuner betaler nå 1 500 kroner mindre i måneden for en barnehageplass. Foreldre i resten av Norge betaler 1 000 kroner mindre i måneden for en barnehageplass. Gratis barnehageplass for det tredje barnet.
- Billigere SFO-plass for 1. og 2. klasse gjennom 12 timers gratis kjernetid. Fra 1. august 2024 gjelder det samme for 3. klassinger. Det er en spart kostnad for familiene på ca 20 000 kroner i året.
- For å sikre mer matproduksjon og sterkere beredskap er størrelsen på jordbruksavtalen doblet i de første årene med Sp i regjering. Vi ønsker økt selvforsyningsgrad og at vi skal produsere mer av det vi spiser i Norge.
- Det er innført gratis ferge på 77 samband som går til og fra noen av landets mest unike kystsamfunn. Det betyr reduserte kostnader for folk og for næringsliv langs kysten. Prisen er også halvert på mange samband.
- Senterpartiet ønsker at folk skal ha tilgang til idrett og kultur over hele landet. Derfor har vi innført full momskompensasjon og ekstra strømstøtte, slik at idretten og frivillige organisasjoner får beholde mer penger til viktig aktivitet lokalt.
- Senterpartiet har sørget for at den som har gått på dagpenger et år, vil få feriepengene påfølgende sommer. Det gir mer trygghet til de som har levd med usikkerhet knyttet til jobb.
- Senterpartiet har styrket kirker og trossamfunn, og fått opprettet et eget fond med 10 milliarder kroner til restaurering av våre gamle kirker.

Dette er kun et lite utvalg av saker Senterpartiet har fått gjennomslag for.

Les mer om Senterpartiet i regjering her: [Viktige grep i regjering - Senterpartiet](#)

TIPS

Følg med på [Pollofpolls](#), som viser beregninger av meningsmålingene og som gir god oversikt over utviklingen. Det finnes mye god informasjon på www.senterpartiet.no, og følg Senterpartiet i sosiale medier. På www.senterpartiskolen.no finner dere studiemateriell, fagstoff og annen informasjon.



■ Lagbygging og samarbeid

Valgkamp er lagarbeid og samarbeid, og vi legger ned mye jobb og energi. Målet for Senterpartiet er å fortsette i regjering og styre landet også etter stortingsvalget 2025. Dette er et stort mål som krever planmessig, samstemt jobbing og god struktur i valgkampen. Etter nominasjonsmøtene er det derfor viktig at alle støtter opp om de valgte kandidatene. Når nominasjonene er over, retter vi blikket framover og samarbeider for å flest mulig stemmer til Senterpartiet.

Arbeidet i valgkampen gjennomføres best av samkjørte lag. Det er enklere å jobbe godt sammen når vi vet hva som forventes og hvordan oppgavene skal løses. Legg vekt på lagbygging og samarbeid helt fra starten av, og sørg god og åpen kommunikasjon. Medlemmene må involveres tidlig, og ta gjerne direkte kontakt hvis det er nye medlemmer i laget. Da kan dere ønske velkommen og samtidig spørre hva medlemmene kan bidra med i valgkampen.

Trivsel er nøkkelen til vellykket lagbygging. Et godt miljø i lokallag, styre og kommunestyregruppe er uvurderlig. Gode miljøer skaper trygghet for meningsutveksling og engasjement, og bidrar til at folk trives. Dette er også en flott måte å inkludere folk på.

Trivselsfaktoren er viktig og må derfor ikke undervurderes. Få vil bruke tid og ressurser på valgkamp hvis arbeidet preges av konflikter og dårlig kommunikasjon. Gode relasjoner styrker sosiale bånd og fremmer trivsel. En kaffekopp, et smil og en hyggelig kommentar bidrar til både trivsel og lagbygging. Kaffekoppstrategien fungerer like godt internt i Senterpartiet som når vi skal verve medlemmer eller snakke med velgere.



Foto: Senterpartiet

TIPS: Start med planlegging av valgkampen på lokallagets årsmøte. Det er mange oppgaver som skal gjøres, og medlemmene må involveres tidlig. Inviter til et planleggingsmøte tidlig i valgåret. Sett av tid til sosialt samvær og server gjerne noe godt å spise. Spør direkte hva folk vil bidra med i valgkampen. Inviter lokallagene i nabokommunene til et felles idémøte, og for å bli bedre kjent på tvers av kommunegrensene. Om ønskelig kan fylkeslaget koordinere, gjennom regionmøter eller andre samlinger.

[Senterpartiets etiske retningslinjer](#) Allmenngyldige etiske verdier og normer som åpenhet, sannferdighet, ærlighet, pålitelighet, lojalitet, og at man skal behandle andre slik man selv ønsker å bli behandlet, ligger til grunn for Senterpartiets arbeid. Politisk arbeid er basert på gjensidig tillit mellom velger og folkevalgte. Partiets representanter skal opptre slik at det aldri kan være tvil om at de både som tillitsvalgte, folkevalgte og ansatte etterstreber å leve opp til, og praktiserer, en høy etisk standard og utfører sine oppgaver med høy grad av integritet.

■ Vi planlegger og gjennomfører valgkamp

Valgkampen handler først og fremst om hvilke løsninger vi tror på og om markedsføring av politikken vår. Vi skal ha høy troverdighet, og derfor må vi være godt oppdatert på stortingsvalgprogram, verdigrunnlag og kjernesaker.

De to siste stortingsvalgene har gitt gode resultater for Senterpartiet.

I 2021 fikk partiet 13,5 % av stemmene, 402 961 stemmer og 28 stortingsrepresentanter. I 2019 fikk Sp 10,3 % av stemmene og 19 stortingsrepresentanter. Til sammenligning fikk Sp 10 representanter i 2013 og 11 i 2009.

I kommune- og fylkestingsvalget i 2023 sank oppslutningen noe, men Senterpartiet fikk 8,2 % av stemmene, som tilsvarte 217 608 stemmer og ca. 1 500 by- og kommunestyrerepresentanter. Det ble stilt egen Sp-liste i 339 kommuner samt fellesliste i 7 kommuner. Totalt var det 7 528 Sp-kandidater på kommunevalglistene og 106 kandidater på bydelslistene i Oslo. Etter valget har Senterpartiet 90 ordførere (36 kvinner = 40 %) og 80 varaordførere (25 kvinner = 31,3 %). Sp har både ordfører og varaordfører i 19 kommuner, og til sammen har partiet ordfører og/eller varaordfører i 151 kommuner (drøyt halvparten av landets kommuner).

Før valgkampen starter for alvor, bør vi finne ut hvordan situasjonen er for Senterpartiet i egen kommune. Dette gir et utgangspunkt for hvordan vi legger opp valgkampen lokalt. Vi må vite hvordan nasjonal politikk og regjeringssamarbeid kan påvirke lokale forhold og politikk. Da blir det lettere å engasjere folk i valgkampen.

TIPS: Valgdirektoratet gir en oversikt over tidligere valgresultater på sine nettsider: [Valgresultat](#)
Finn ditt fylke, kommune og krets for å få oversikt over valgresultat. Dette kan gi interessant informasjon som kan brukes i planlegging av valgkampen.

Tenk gjennom hvordan valgkampsakene kan gis en lokal vri. Prioriter gjerne sakene i samarbeid med fylket og toppkandidatene. Kandidatene bør selv profilere og ha eierskap til sine valgkampsaker.

Disse spørsmålene kan gi oss en viss oversikt:

- Hva har skjedd siden siste valg, og hvilke erfaringer gjorde vi oss i valgkampen sist gang?
- Hvem er våre velgere, hvor i kommunen bor velgerne og hva er de opptatt av?
- Hvordan stemte velgerne i vårt fylke/vår kommune ved siste valg? Sjekk www.valg.no
- Kan vi utnytte saker og gjennomslag i regjeringen?
- Hva er våre viktigste politiske saker lokalt, og hvordan knytte disse opp mot stortingsvalget?
- Hvilke ressurser har vi til disposisjon? (Økonomi, medlemmer, støttespillere osv.)

Planlegging og organisering må starte i god tid. Når og hvor skal vi ha markeringer og arrangementer? Er det behov for opplæring? Når og hvor ønsker vi besøk av kandidatene? Hvilke saker skal profileres når og hvordan? Har vi gode, lokale saker som kan profileres? Fylkene har en valgkampleder som koordinerer arbeidet. Lokallaget har ansvar for arbeidet lokalt, utpeker valgkampleder og fordeler oppgaver internt i lokallaget. Lag en **enkelt plan** for den valgkampen, med konkrete mål og aktiviteter. Lokallagsstyret kan utgjøre valgkamputvalget, eller oppnevne et eget utvalg. I større lokallag kan det eventuelt opprettes utvalg som får ansvaret for f.eks. medie håndtering eller standsaksjoner. Arbeidet må koordineres av valgkampleder i samarbeid med lokallagsstyret og fylkeskontor. Ved stortingsvalget i 2025 skal det stilles lister i 19 valgdistrikter. I hovedsak følger valgdistriktene den gamle fylkesstrukturen. Se: <https://www.valg.no/>

Til diskusjon i det første planleggingsmøtet:

- Lagbygging, samarbeid og kommunikasjon
- Arbeidsformer
- Sosiale medier og mediearbeid
- Valgkampstrategi
- Aktivitetsnivå og ressurser

Sametingsvalget holdes hvert fjerde år på samme dagen som stortingsvalget. Det er sju valgkretser som dekker hele landet. Hver valgkrets får tildelt mandat etter antall manntallsførte. Til sammen blir det valgt 39 representanter fra hele landet. Sametinget er øverste valgorgan til sametingsvalget. For mer informasjon, se sametinget.no De som stemmer ved Sametingsvalget må være innført i Sametingets valgmanntall. De som ønsker å stemme, må selv registrere seg i valgmanntallet. Les mer her: [Innføring i Sametingets valgmanntall - Sametinget](#)
For mer informasjon, se: [Samepolitisk råd - Senterpartiet](#)

Arbeidet gjennom valgåret

Valgkamp er en stor oppgave, og må tidlig i gang fordi stadig flere velger å forhåndsstemme. Ved stortingsvalget i 2013 forhåndsstemte 30,2% av velgerne. Ved stortingsvalget i 2017 var tallet 36,3% og hele 57,9% benyttet muligheten til å forhåndsstemme ved forrige stortingsvalg. Dette betyr at det er for seint å starte valgkampen etter sommerferien. Mye av jobben må være gjort når tidligstemming starter 1. juli, og ordinær forhåndsstemming starter 10. august.

Arbeidet starter høsten før valgåret med nominasjoner og høring på nytt stortingsprogram. Stortingsprogrammet vedtas og lanseres på Senterpartiets landsmøte, som avholdes i mars i valgår.

Årsmøtet i lokallaget skal ifølge vedtektene vedta styrets forslag til virksomhetsplan og budsjett for valgåret. Her må også estimerte utgifter til valgkampen synliggjøres. Se over det dere har av effekter og utstyr. Må noe fornyes, i så fall hva og til hvilken pris? Er det mulig å spørre om å få sponset lokalmat eller andre ting til stands og aksjoner? Sett opp et enkelt budsjett for gjennomføring av valgkampen, slik at pengene kan brukes mest mulig effektivt. For priser og informasjon om bestilling av standsutstyr, klær, trykksaker og effekter se: [Senterpartiet nettbutikk](#). Husk å bestille valgkampmateriell i god tid.

JANUAR OG FEBRUAR

Årsmøtet i lokallaget

Valgkamp skal være tema på årsmøtet. Her treffes medlemmene, og valgkamp er et spennende tema. Sett av tid til å snakke om hvordan valgkampen kan gjennomføres. Be om ideer og innspill som styret kan ta med seg. Kan vi gjøre noe nytt og spennende i akkurat denne valgkampen? Hvilke muligheter har vi til å fremme saker og engasjement? Hvor og når bør vi være til stede? Slike spørsmål kan luftes med medlemmene på årsmøtet. Valgkampleder skal ifølge Senterpartiets vedtekter §6.4.10 utpekes av styret. Valgkampleder kan gjerne være klar allerede til årsmøtet, og utpekes der. Det bør også oppnevnes et valgkamputvalg, slik at styret har flere å spille på gjennom valgåret.

Oppstart av studiearbeid og forberedelse til valgkamp

Sett gjerne i gang med studiearbeid så snart årsmøtet er gjennomført. En studiering kan godt kombineres med annen møtevirksomhet. Hvis det er praktisk, kan det legges inn en studiesamling i forkant av styremøter eller andre møter. Studiearbeid på valgkampen kan også legges inn i forbindelse med medlemsmøter og møter i kommunestyregruppa.

For eksempel kan det første og siste møtet i studieringen avholdes samme kveld som et styremøte, dersom dere syns det går mange kvelder til arbeidet. NB: studiearbeidet må være en egen del enten før styremøtet begynner, eller etter at dette er avsluttet. Studiearbeidet kan gjennomføres fysisk, digitalt eller som en kombinasjon. Større arrangementer, og besøk fra stortingsrepresentanter eller sentralstyremedlemmer **må planlegges i god tid**. Samarbeid med fylkeslaget, og lag en plan for arrangementet. Sett av dato tidlig, og ta kontakt med Senterpartiets hovedorganisasjon. Følg også med på informasjon om dato for valgkampåpning i fylket. Planlegg gjerne deltakelse her, og inviter medlemmene i lokallaget med på turen.



Foto: PXHere

Planleggingsmøter

Sett av tid til et planleggingsmøte i februar/tidlig i mars, slik at dere er i forkant og klare til valgkampen starter for fullt etter Senterpartiets landsmøte.

TIPS: Vi markerer gjerne FNs internasjonale miljødag 5. juni, men det er mange andre dager som også kan markeres. Her er noen eksempler: Den Internasjonale dagen for utdanning 24.januar kan markeres med presentasjon av Senterpartiets utdanningspolitikk. 7.april er Verdens helsedag, og da kan vi fortelle om helsepolitikken vår. Kanskje vi kan lage en stand på verdensdagen for bier den 20 mai, servere brødskive med honning, snakke om matsikkerhet og om hvor viktige bier er for verdens matproduksjon? For flere ideer til dager som kan markeres, se: [FN-kalender på internasjonale dager og år.](#)

MARS

Landsmøte

27. til 30. mars 2025 avholder Senterpartiet sitt landsmøte. Dette kan gjerne markeres lokalt. Hva med en aksjon i sosiale medier på en eller flere politiske saker, som er viktige for Senterpartiet? Hvis noen fra lokallaget til stede på landsmøtet, kan dette være interessant for lokale medier. Saker som behandles av landsmøtet kan også være aktuelle lokalt. Kan saken synliggjøres i forbindelse med landsmøtet? Har vi gode eksempler på gjennomført politikk i vår kommune eller i fylket? Er det saker i mediene som vi kan bruke til synliggjøring? Senterpartiets stortingsvalgprogram blir endelig vedtatt på landsmøtet, og gir føringer for valgkampen. Bli kjent med programmet her: www.senterpartiet.no



Foto: Senterpartiet

APRIL

Etter landsmøtet er valgkampen i full gang. Statsrådene skal ut og reise, og vi må tenke gjennom om det er festivaler, bygdedager eller arrangementer utover våren og sommeren hvor Senterpartiet bør delta. Hvem tar ansvar for eventuell deltakelse? Det må ikke nødvendigvis være en stand på arrangementet, men noen må er til stede, dele ut brosjyrer og snakke med folk. Det er også viktig at vi synes i mediene, både i lokalavisen og på sosiale medier. Benytt mulighetene, snakk med kandidatene om hvilke saker som skal løftes, og når det passer best. Påsken gir en fin mulighet til å markere verdien av norsk mat og beredskap, for eksempel med stand på et populært utfartssted i kommunen. Ta noen gode bilder og vær aktive i sosiale medier.

«Vaktliste»: Lag en oversikt over hvem som svarer på hva, og hvem som følger opp medier og svarer i sosiale medier. Følg med i mediebildet, og på den informasjonen som blir gitt fra fylkeskontoret.

26. april blir en aksjonsdag som Senterpartiet skal markere over hele landet.

Sett av datoen, og følg med på informasjon om aksjonen.

MAI

I mai er det mange helligdager, det er vår og tid for konfirmasjoner og andre festligheter. Selv om mai er en travel måned, må vi prøve å være til stede på arrangementer, markedsdager og lignende. Vi kan ta initiativ til en vår-samling, eller markere FNs internasjonale dag for bier den 20. mai som nevnt over. Vi kan som alltid synliggjøre Senterpartiets politikk i leserinnlegg og på sosiale medier. Vær kreative og bruk de gode eksemplene på Senterpartiets politiske løsninger. Finn gjerne lokale innfallsvinkler, slik at saker fra storting og regjering blir relevante i eget fylke eller kommune. Det nasjonale løftet for kirkene våre er et av mange gode eksempler: Med Senterpartiet i regjering ble det i 2024 opprettet et Kirkebevaringsfond på 10 mrd. kr: «Regjeringa vil sikre at vi de neste 20–30 åra skal bruke inntil 500 millioner kroner årlig på å sette i stand kirkebygg, sa barne- og familieminister Kjersti Toppe da [kirkebevaringsstrategien ble lansert](#).



Sakshaug gamle kirke er blant kirkene som har fått tilskudd. (Foto under Creative Commons-lisens)

JUNI

FN sin internasjonale miljødag

Den internasjonale miljødagen 5. juni ble innstiftet av FN i 1975. Senterpartiet har en stolt tradisjon med å markere miljødagen over hele landet. I 2025 er 5. juni en torsdag, men dagen kan godt markeres lørdag 7. juni. Bruk muligheten til å informere om Senterpartiets miljø- og utviklingspolitikk. Senterpartiet støtter utviklingsprosjekter i Nepal sammen med Utviklingsfondet. Lag gjerne en standsaksjon hvor dere informerer om samarbeidet og innsamlingen til Nepal. Miljødagen kan også markeres på andre måter, enten som et fysisk arrangement eller i sosiale medier.

Standsaksjoner og deltakelse på arrangementer

Følg med på om det arrangeres sommerdager, friluftsansjoner eller annet som det kan være aktuelt å delta på. Sjekk med handelsstandsforeninger, frivillige organisasjoner og lignende om det blir mulighet for politisk deltakelse. Tenk også på andre markeringer før sommeren, slik som kaffe til morgenpendlere på togperrong eller buss-stasjon. Standsaksjon ved utfartssteder eller friluftsmål kan være en god idé på forsommeren.

Husk at arrangementer og lignende må markedsføres overfor med mediene i god tid. Planlegg godt og gjør invitasjonen så spennende at journalistene får lyst til å komme.

Sommeravslutning

Kanskje trenger vi en pust i bakken, og en sommeravslutning før ferien? Dette gir dessuten en fin anledning til å samle medlemmene for å bli kjent og drive lagbygging. Varm grill, god mat, prat og hygge gir motivasjon i valgkampen.



Foto: Stockbilder

Forhåndsstemming innenlands (Valgloven § 7-1)

(1) Velgere kan forhåndsstemme innenlands fra 10. august til og med fredagen før valgdagen. Valgstyret bestemmer selv åpningstidene for valglokale. Velgere som har møtt frem før stengetid, skal få stemme.

(2) Velgere som ikke kan stemme etter første ledd, kan forhåndsstemme fra 1. juli og frem til den ordinære forhåndsstemmingen starter 10. august (tidligstemming). Velgerne skal henvende seg til kommunen og be om å få stemme.

(3) Velgere på Svalbard og Jan Mayen kan forhåndsstemme fra 1. juli til og med nest siste fredag før valgdagen. Se Valgportalen: www.valg.no

JULI



Juli er ferietid, men vi må likevel ha god beredskap ved å følge med i media og svare opp innspill, leserbrev og debatter. Vi må også møte opp på festivaler eller andre arrangementer. Sørg for å følge med på og oppdatere sosiale medier også i ferien.

Nyt sommeren!

Foto: PXHere

AUGUST

I august starter Senterpartiets valgkampinnspurt inn mot valgdagen mandag 8. september.

2. august blir en nasjonal aksjonsdag hvor hele laget er mobilisert, som start på innspurten i valgkampen. Dette kan vi markere gjennom for eksempel aksjoner hvor vi møter folk på jernbanestasjonen eller buss/skyss-stasjon, i turløyper og på utfartssteder, i markedsgata, gjennom kaffetreff med pensjonistlag, barselgrupper og lignende. 10. august starter forhåndsstemmingen og valgkampen blir mer intensiv. Da kan det fort bli mange arrangementer og standsaksjoner som skal dekkes. God planlegging før sommeren er en forutsetning for at vi får mye ut av valgkampen. I begynnelsen av august er det tid for å oppdatere oversikten over aktiviteter, stands og aksjoner. Nå må vi ha en mer detaljert oversikt over hvem som bidrar med hva og hvor ting skal foregå. Bruk sosiale medier og intern kommunikasjon for å dele og oppdatere informasjon. Husk å sende en påminning til de som har sagt ja til å være med og hjelpe til.

Skolevalg

Som ledd i demokratiopplæringen inviterer Utdanningsdirektoratet de videregående skolene til å gjennomføre skolevalg. Her deltar ungdomspolitikere fra alle partier. I 2025 er de offisielle skolevalgdatoene 1. og 2. september. Skolene kan eventuelt avholde valget uken før, fra 25. august. Det arrangeres dessuten valgtorg og valgdebatter på skolene. Hør med Senterungdommen om de trenger bistand eller hjelp. Kanskje lokallaget sammen med Senterungdommen kan arrangere et åpent pizza-møte etter skoletid, for å engasjere lokale ungdommer? Les mer om skolevalg her:

[Skolevalg | udir.no](https://www.udir.no/skolevalg)

Snakk med folk!

Tradisjonelt er det mange standsaksjoner i august/september. Det er viktig at vi er til stede og at vi er ute og snakker med folk. Dette kan skje på andre måter enn bare på stand. Uansett hvilke aktiviteter som er på standen: ikke glem å snakke politikk med velgerne. Hovedbudskapet vårt er at hele Norge skal utvikles. Bruk brosjyren "10 gode grunner til å stemme på Senterpartiet".

SEPTEMBER

Valgdagen nærmer seg. Selv om stadig flere velgere forhåndsstemmer, er det også en del som bestemmer seg nær valgdagen. I innspurten 8. september må vi derfor bruke tida godt ved å snakke med folk. Nå er det viktig at vi treffer så mange potensielle velgere som mulig. Sjekk reglene for valgkamp nært opp til valgdagen. Reglene skal overholdes, men vær allikevel frampå hvis muligheten byr seg. Vi kan for eksempel gjennomføre en postkasse- eller løpeseddelaksjon helt innpå valgdagen.

Valgvake

Valgvake er en hyggelig avrunding av valgkampen. Her kan dere invitere medlemmer og andre interesserte til god mat og sosialt samvær. Vær forberedt på å svare opp spørsmål fra lokale medier, selv om valget denne gangen er et stortingsvalg. Følg med på TV og i sosiale medier utover kvelden og post gjerne bilder og kommentarer underveis.



Valgdagen for stortingsvalget og sametingsvalget fastsatt til mandag 8. september 2025. Det enkelte kommunestyre kan selv vedta at kommunen også skal ha valg søndag 7. september 2025.

Tips og råd

Kommunikasjon og informasjon

Intern kommunikasjon

Intern kommunikasjon og nok informasjon til rett tid er en nøkkel i planlegging og gjennomføring av valgkampen. God kontakt mellom valgkampleder, utvalg, styre, folkevalgte og medlemmer er nødvendig for at aksjoner, stands og andre aktiviteter skal kunne gjennomføres. De som skal bidra må vite hva som forventes, hvor de skal møte, når de skal komme, hva som trengs av utstyr og hvordan en aksjon eller et arrangement skal gjennomføres i praksis. For å gjøre kommunikasjonen enklere, og informasjon mer tilgjengelig vil Senterpartiet lansere to nye verktøy basert på kunstig intelligens (KI) til denne valgkampen: Spir og Gråtass. Vi kan også bruke e-post, SMS, telefon, Messenger etc. og vi kan nå ut gjennom bruk av Mine grupper.

Spir

Spir er Senterpartiets nye app, som er under utvikling og vil bli lansert til bruk i valgkampen. Spir skal legge til rette for informasjonsflyt og samhandling i lokal- og fylkeslag. Med ny teknologi som kunstig intelligens (KI) står vi bedre rustet til å avklare spørsmål og problemstillinger mer effektivt. En chatbot vil kunne svare på spørsmål om Senterpartiets politikk, bistå med forberedelse til debatt og ved å generere løpesedler. Målet er å øke engasjement og kommunikasjon slik at vi er godt forberedt frem mot valget i 2025. Det vil komme informasjon om lansering av appen, sammen med opplæring i hvordan den kan brukes.

Gråtass

Gråtass er den nye chatboten som etter hvert vil dukke opp på Senterpartiets hjemmeside. Gråtass er beregnet på både velgere og medlemmer. Gråtass vil svare på spørsmål og snakke om Senterpartiets politikk, og skal erstatte dagens «A til Å» på hjemmesiden. Gråtass henter sitt datagrunnlag fra www.sp.no. Inkludert kommune- og fylkesprogrammer. Følg med på lansering og tips til hvordan Gråtass kan brukes. Følg med, og ta de nye verktøyene i bruk.

Mediearbeid

Sosiale medier

90% bruker sosiale medier ukentlig eller mer, og 78% daglig. Andelen sosiale mediebrukere har holdt seg stabil sammenlignet med samme periode i fjor. Sosiale medier engasjerer alle aldersgrupper sterkt, med et tydelig fall bare blant de over 60, hvor daglig bruk er 72%. Kvinner er mer aktive på sosiale medier enn menn, med daglig bruk på 85% for kvinner mot 71% for menn. Sosiale medier brukes minst blant yngre menn i alderen 18-29 år (63%) og eldre menn på 60 år eller eldre (64%). (Kilde: [Ipsos rapport 4. kvartal 2023](#))

Sosiale medier vil være en av de viktigste arenaene i valgkampen 2025. Dette betyr at vi må bruke mulighetene. Strategisk politisk kommunikasjon handler om å vinne velgere. Da er sosiale medier et viktig ledd i strategien. Valg vinnes ikke på sosiale medier, og «likes» er ikke det samme som en stemme. Samtidig har sosiale medier stor rekkevidde og mange bruker disse som sin viktigste nyhetskilde. Det gir oss en god mulighet for nå ut til mange med nyheter og informasjon, ta del i debatter og dele aktuelt stoff. Følg med på informasjon som blir sendt ut fra fylkeskontoret eller Senterpartiets hovedorganisasjon, og følg Senterpartiet i sosiale medier. Alle har et ansvar for å være med og spre budskap fra våre sentrale politikere i regjering og på Stortinget. Her har vi et stort forbedringspotensiale.

Bruk av bilder

Gode bilder skaper oppmerksomhet. Fokuser på hovedpersoner, tydelige ansikter og liv i bildet. Bildet bør ha en interessant bakgrunn som er relevant for saken. Personer som blir avbildet skal gi sitt samtykke. Husk å spørre enten det gjelder bilder til bruk i sosiale medier eller andre sammenhenger. **Vær bevisst på opphavsrett, jfr. [Lov om opphavsrett til åndsverk mv. \(åndsverkloven\)](#)**. Det er ikke lov å bruke bilder tatt av andre fotografer uten tillatelse.

Selg et budskap

Bruk tid på å finne gode og enkle formuleringer. Snakk og skriv enkelt og klart. Tenk også på gode sitater. Noen saker er det vanskelig å få oppmerksomhet rundt. Bli saken mer aktuell gjennom et arrangement, folkemøte, webinar eller på annen måte? Leserbrev er godt stoff, både i papir- og nettutgaver. Et leserinnlegg bør være kort og konkret. Gå rett til poenget og skriv heller flere korte innlegg. Skriv kommentarer til leserinnlegg på avisens nettsider eller i sosiale medier. Gode innlegg som er publisert digitalt vil ofte få plass i papirutgaven.

Medietrykket blir høyere og plassen mindre jo nærmere valget kommer. Vær derfor tidlig ute med å markere lokale Senterpartisaker og ta eierskapet til saker. Journalister merker seg hvem som er villige til å uttale seg. Dette kan bidra til at journalisten også tar kontakt ved en senere anledning. Journalister jobber etter faste mønstre, men har alltid en kommende deadline. Journalisten tar også gjerne imot tips og innspill. Når du leser en nyhetssak, kan du godt ringe journalisten og fortelle om Senterpartiets syn på saken. Kanskje får du en oppfølger til saken? Uansett blir sjansen større for at journalisten ringer nettopp deg neste gang.

Når journalisten ringer

- Vær hyggelig og imøtekommende.
- Behold fatningen uansett hva spørsmålet er. Hvis du er usikker: si at du trenger mer tid, og at du ringer tilbake.
- Ikke stol på de påstandene journalisten eventuelt kommer med. Still kontrollspørsmålene hvem, hvor, når, hvilken sammenheng osv. Få mest mulig ut av journalisten.
- Vær oppmerksom på eventuelt konfliktstoff. Det er ikke nødvendig å følge opp alle spørsmål eller saker. Noen ganger er det fornuftig å heller avslutte samtalen på en høflig måte.
- Hvis du føler deg usikker: tenk gjennom om du er den rette til å svare, eller om det er andre som bør svare.
- Husk sitatsjekk og rett til å endre uttalelser. Ved et større personorientert intervju eller en komplisert/kontroversiell sak: avtal med journalisten før intervjuet starter. Sitater skal leses opp eller gjennomleses, og du skal ha rett til å endre egne uttalelser.
- Hvis dere har invitert presse og ingen journalist dukker opp for å dekke saken, kan dere ta egne bilder og sende inn i etterkant, sammen med navn på personer som kan uttale seg.

Besvar alle henvendelser

Å være tilgjengelig og skaffe relevant informasjon så raskt som mulig, er god service til journalister. Journalisten jobber alltid mot klokken, og vil være glad for å raskt kunne nå personer og få informasjon. Når journalister ringer og ber om informasjon eller kommentarer, betyr dette at redaksjonen har et tomrom å fylle. Hvis vi er for trege med å svare, kontakter de noen andre. Da mister vi en mulighet for profilering og medieomtale. Svar på henvendelser så raskt som mulig for å skape tillit og åpenhet. Så kan det komme flere henvendelser enn vi klarer å svare opp samtidig. Da er det viktig å gi beskjed om at vi svarer så fort vi kan. Gi rask tilbakemelding hvis det er umulig å få en gitt en kommentar. Husk å følge opp hvis du har sagt at du vil gi tilbakemelding.

Støtt hverandre

Mediene er opptatt av personer, og av og til er det ubehagelig å være i søkelyset. På sosiale medier kan det være tøffe tak. Gi hverandre tilbakemelding, og støtt den som står i stormen. Noen ganger får vi dårlige medieoppslag. Ikke bruk tid og krefter på disse, gå heller videre med å planlegge nye saker og innspill. Det samme gjelder når det stormer i sosiale medier. Husk at det ofte er de samme sterke stemmene som gir seg til kjenne i mange saker. Også i sosiale medier går verden videre, og saker blir fort glemt. Tenk derfor framover mot neste sak.



Foto: PXHere

Mediearbeid og Senterpartiets etiske retningslinjer

Allmenngyldige etiske verdier og normer som åpenhet, sannferdighet, ærlighet, pålitelighet, lojalitet, og at man skal behandle andre slik man selv ønsker å bli behandlet, ligger til grunn for Senterpartiets arbeid, står det i innledningen til Senterpartiets etiske retningslinjer. Dette er også en god rettesnor i mediearbeidet, enten det gjelder tradisjonelle eller sosiale medier.

[Senterpartiets etiske retningslinjer](#)

Sosiale medier er først og fremst en mulighet, men uvettig bruk kan føre til stor negativ oppmerksomhet, både for den enkelte og for partiet. Tillitsvalgte, folkevalgte og ansatte skal ha partiets beste for øye også når de henvender seg via sosiale medier. Man bør tilstrebe samme aktsomhet i omtale av personer og politikk gjennom sosiale medier som man ville gjort ansikt til ansikt eller i et debattinnlegg i aviser.

Debatter

Kampen om oppmerksomhet og vintersaker er alltid tøff, og spesielt ved valg. Vi bør vurdere hvilke debatter vi går inn i, og hvilke debatter vi lar være. Det er viktig å sette seg inn i retorikk, faktagrunnlag og relevant bakgrunnsmateriale slik at vi er trygge på våre politiske løsninger. Med Senterpartiet i regjering må vi ha kunnskap om gjennomførte saker i perioden. Budskapet skal være gjenkjennelig og må gjentas over tid, og vi skal snakke om Senterpartiets politikk.

Tips til deg som skal delta i debatter

- Vær godt forberedt, les deg opp på aktuelle temaer og sørg for å ha stortingsprogrammet «under huden».
- Sjekk tid, sted og eventuelle beskjeder/meldinger som er gitt i forkant av debatten.
- Vurder om det er saker som kan settes på dagsorden i forkant av debatten gjennom leserinnlegg, i sosiale medier ol.
- Spør om angitt lengde på åpningsinnlegg og avslutningsinnlegg, hvis dette ikke er oppgitt.
- Forbered åpningsinnlegget ditt godt, innenfor den tiden du har til rådighet. Test ut innlegget på andre, og pass på at du holder tida.

- Diskuter gjerne temaet/temaene for debatten med andre, som en del av dine forberedelser.
- Vær bevisst hvordan du er kledd og hvordan du ordlegger deg og bruker kroppsspråket ditt. Husk at du sitter på «utstilling» under en debatt.
- Åpningsinnlegget ditt er viktig, slik at folk lytter og blir nysgjerrige.
- Vær forberedt på å svare opp «angrep» fra motdebattanter på en god og konstruktiv måte. Ikke hiss deg opp, eller la en motdebattant dra deg «utpå». Still gode spørsmål, og gi kommentarer på en ordentlig måte.
- Velg ut de sakene du vil skal profileres, og ha et klart og godt forberedt budskap som kan formidles. Gode og velformulerte argumenter er debattvinnere.
- Du finner informasjon om saker på www.senterpartiet.no
- I Senterpartiets nye app Spir (lanseres til valgkampen) vil du lett finne informasjon og argumenter ved hjelp av kunstig intelligens.

Aksjoner under valgkampen

Under valgkampen kan det være fint å synliggjøre Senterpartiet og politikken gjennom aksjoner. Bruk fantasien, og tilpass aksjonen etter kapasitet.

Kaffetreff

Er det noen grupper vi kan invitere til et kaffetreff? Som f.eks. pensjonistlag, barselgrupper eller lokale foreninger.

Postkasse-aksjon

Hva rører seg i kommunen og hva er folk opptatt av? Lag tilpassede løpesedler med Senterpartiets løsning på ulike utfordringer.

Del kommunen i roder og engasjer medlemmene med å dele ut informasjon i sitt nærområde. Hva med en konkurranse, hvor den som går flest skritt i forbindelse med aksjonen får en premie?

Aksjon i sosiale medier

Sosiale medier gir gode muligheter for å profilere saker og politikk. Lag korte innlegg for å presentere en og en sak i sosiale medier. Bruk gode bilder og finn spennende saker til diskusjon. Lag en stafett for å få flest mulig likes og delinger.

Rydde-aksjon

Langs vassdrag, på strender og i nærmiljøet trengs det ofte en opprydningsaksjon. Lag en aksjon hvor dere plukker søppel, plast og tomgods. Legg ut bilder i sosiale medier, samtidig som dere profilerer Senterpartiets miljøpolitikk.

Dørbank-aksjon

Hva med en liten aksjon i nærmiljøet, med besøk til folk? Spør hva folk er opptatt av, og om de har forslag eller synspunkter. Mange liker å bli spurt, og å få komme til orde med det de har på hjertet. Benytt samtidig anledningen til å dele ut valginformasjon – f.eks. sammen med granplanter som vi ser på bildet.



Foto: Oppland Senterparti.

Aksjon for å oppfordre folk til å stemme

Valgdeltakelsen har ved de to siste stortingsvalgene ligget på 78,2%. Kanskje dere kan gjennomføre en aksjon for å få folk til å bruke stemmeretten sin? En slik aksjon kan skje i sosiale medier, eller være tema for et folkemøte. I demokratiets navn kan vi oppfordre folk til å bruke stemmeretten sin og gå til valgurnene.

Tips til standen

Nær folk!

Husk å få nødvendige tillatelser, og sjekk hva som er tillatt/ikke tillatt på stand der hvor dere skal være. På standen skal vi selge politisk budskap og fortelle om Senterpartiet. De som står på standen, må derfor være utadvendte selgere. Det er lite fruktbart å stå på stand hvis vi bare prater med kjentfolk eller hverandre. Det er lurt å tilby opplæring ved å samle alle som skal være med på standsaksjon i god tid for en gjennomgang. Da vet alle hva som forventes. Dette skaper trygghet, i tillegg til at vi blir bedre kjent. Så er det ikke alle som liker å stå på stand. Vi trenger også noen som kan bake, steke vafler, lage kaffe, skaffe gulrøtter eller annen lokalmat. Spør medlemmene hva de kan tenke seg å bidra med. Husk å spørre i god tid!



Foto: Senterpartiet

Gjør standen innbydende

Hvordan kan vi skille oss ut fra de andre partiene? Kan vi gjøre noe som trekker mer folk til Senterpartiets stand? Dette er det viktig å tenke gjennom på forhånd. Standen skal være ren og ryddig. Standen er partiets ansikt utad, og må være innbydende. Bruk blomster, frukt og grønt, lokalmat og lignende for å gjøre det trivelig. Det er bare fantasien som begrenser, så vær kreative.

Klær, effekter og informasjonsmaterieil

T-skjorter, bannere og annet utstyr med utgått logo er dårlig reklame for Senterpartiet. Sørg også for å ha valgprogrammet tilgjengelig, for å kunne svare opp spørsmål på best mulig måte. Husk at klær og effekter må bestilles i god tid: [Senterpartiet nettbutikk | Hjem \(sp.no\)](#) Ta pauser, gå gjerne litt rundt og vær synlige i Senterpartiets klær og farger også utenfor standen.

Servering og lokalmat



Foto. Stockbilder

Senterpartiet er matpartiet, og partiet som er *nær folk*. På standen kan vi servere lokalprodusert mat, eller vafler med syltetøy fra lokalprodusert frukt og bær. Vi kan dele ut norsk frukt eller norske grønnsaker med Senterpartiets logo på sammen med informasjon og valgprogram. Del gjerne ut smaksprøver sammen med noen formuleringer om Senterpartiets matpolitikk. Lag kjeks i firkløverformer, og server sammen med en kaffekopp.

Bak langpannekake med Senterpartiets logo og kløverdekor. Vi må planlegge i god tid, sånn at folk rekker å bake og gjøre i stand på forhånd. Kreative standsideer med mat gir gode bilder. **NB!** Vær nøye med hygiene på standen hvis det serveres mat. Plasthansker, tørkepapir og håndsprit må være tilgjengelig.

Noe å gjøre på standen

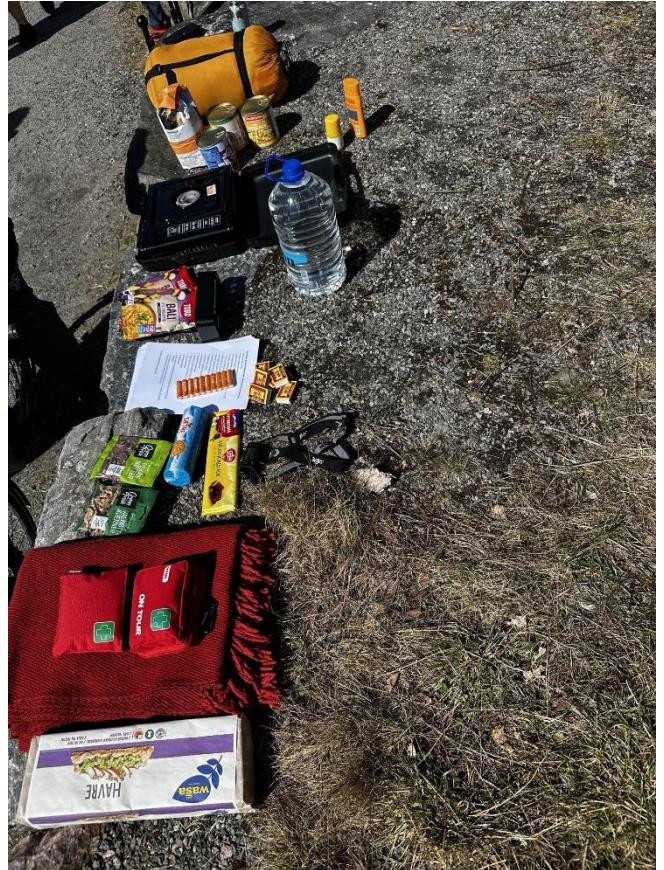
- *Senterpartiquiz*: En morsom aktivitet med politisk innhold. Husk å ha lette spørsmål om lokale og gode Senterpartisaker.
- *Tippe vekta på -konkurranse*: bruk en stein, bilde av et husdyr, erter i et glass eller noe annet folk kan tippe eller gjette på. Premie til den som gjetter riktig.
- *Natursti*: lag en kort natursti med spørsmål for små og store, gjerne også noen lokalpolitiske spørsmål knyttet til natur og miljø.
- *Melkespannholding*: Hvem klarer å holde ut lengst med ett melkespann/bøtte i hver hånd på strak arm?
- *Hesteskokasting, ringspill*: Hvem får flest treff?
- *Aktiviteter for barn*: Gode aktiviteter for barn bidrar ofte til at de voksne også blir stående på standen. Små konkurranser og premier er populært.
- *Dyr/fugler på standen*: Dyr trekker folk til en stand, men det er noen regler for framvisning av dyr, se: [Mattilsynet](#) . Dyrevelferd skal ivaretas med hygiene, mat, vann, skygge og ro gjennom dagen. Dyr/fugler på stand skal ivaretas av en kyndig og ansvarlig person.
- *Løpeseddelaksjon*: Lag enkle løpesedler med gode vinklinger på hovedsaksområdene, og plukk ut enkeltsaker som folk er opptatt av lokalt. Del ut løpesedler på standen og få i gang en dialog.
- *Kvelds- eller nattstand*: På mange kjøpesentre er det en gang iblant kvelds- eller nattåpent. Arranger nattstand, del ut kaffe og litt å spise sammen med informasjon om Senterpartiet.
- *Friluftstand*: Utfartssteder og turmål får mye besøk. Legg en standsaksjon til et slikt sted, og server mat og drikke. Bruk temaet folkehelse og fysisk aktivitet som inngang til politisk dialog.

Beredskapsstand

Lag en stand hvor temaet er «beredskap». Vis hva vi blir oppfordret til å ha i beredskap som holdbar mat, vann, førstehjelpssaker, fyrstikker, stearinlys, ved, batterier, lommelykt, DAB-radio osv. Del ut kopier av rådet fra myndighetene om bla. å lagre mat for en ukes forbruk. Inviter til samtale omkring beredskap, og hvorfor dette er så viktig.

Standskultur

Lytt til folk og opptre hyggelig og imøtekommende. Det er vel så viktig å lytte som å snakke. Husk at standen skal markedsføre politikken. Gå inn i diskusjoner med åpent sinn, saklige argumenter og god tone. Fremsnakk egne politikere, og vis at det er takhøyde og romslighet i Senterpartiet. Noen ganger kommer det folk med sterke meninger. Vær ærlig og gå gjerne inn i en saklig diskusjon, men bruk innestemme og svar på en ordentlig måte. Det er lov å avslutte diskusjonen med et smil, og si noe sånt som at «..her blir vi nok ikke enige». Ta en prat på forhånd om hva dere gjør hvis folk åpenbart kommer for å provosere. Legg en plan for hvordan dere kan unngå at enkelte blir stående for bare å «oppta» standen.



Eksempel beredskapsstand

Foto: Torill Rødsand

Vær kreative

Hvordan får vi folk til å bli nysgjerrige på Senterpartiet og politikken? Kan vi gjøre noe kreativt som skiller oss fra de andre partiene? Som «matpartiet» kan vi sette søkelys på sjølberging, matsikkerhet og kortreist lokalprodusert mat. Noen lokallag har tradisjon med å gi bort granplanter på standen sin. Lag en merkelapp til hver granplante, hvor det for eksempel kan stå:

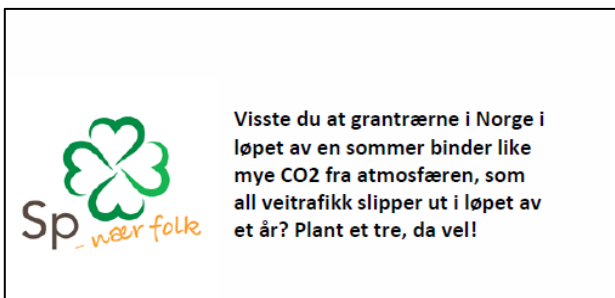


Foto: Oppland Senterparti

Annet å huske på

Senterpartiets ansikt utad: logo og grafisk profil

Kløverlogoen er partiets ansikt utad, enten det gjelder hovedorganisasjon, fylkeslag eller lokallaget. Gammel logo og profil **skal ikke** brukes. Det er viktig at Senterpartiet framstår helhetlig, og at alle organisasjonsledd bruker logo og profil på riktig måte. Det er laget en egen profilhåndbok som viser hvordan logo, farger osv. skal brukes. Her kan også logoer hentes. Se profilhåndboka her: [Senterpartiets profilportal | Senterpartiet | Point](#)



Hovedlogo



Sekundærlogo



Gammel logo, skal ikke brukes

Vær nøye med å bruke riktig logo og profil – husk at dette er Senterpartiets ansikt utad.

Nyttige lenker

Senterpartiets verdigrunnlag: [Verdigrunnlaget](#)

Senterpartiets vedtatte politikk: [Senterpartiet - Nær folk i hele Norge!](#)

Senterpartiets stortingsprogram: [Senterpartiet - Nær folk i hele Norge!](#)

Senterpartiets vedtekter og retningslinjer: [Vedtekter og retningslinjer](#)

Senterpartiskolen: www.senterpartiskolen.no



Senterpartiskolen

Senterpartiets Studieforbund gir råd og tips til studiearbeidet, godkjenner lokale studieplaner og bistår med hjelp og materiell. Se www.senterpartiskolen.no eller ta kontakt på e-post: sps@sp.no